

Strategie-Beratung

Wir erarbeiten mit Ihnen die Basis für Ihre E-Commerce-Strategie



Nehmen Sie jetzt mit
uns Kontakt auf:
digital-commerce@post.ch

Unternehmen werden mehr und mehr dazu gezwungen, ihre Geschäftsmodelle zu überdenken und ihre Strategie somit generell in Frage zu stellen. Wir helfen mit, eine Basis für Ihre E-Commerce-Strategie zu schaffen. Die erarbeiteten Themen unterstützen Sie dabei, die Anforderungen an einen Onlineshop zu formulieren und die passenden Marketingmassnahmen zu treffen.

Unser Wissen

- Aufgrund der langjährigen Erfahrung im Logistikbereich verfügt die Post CH AG über ein grosses Know-how in der prozessualen Abwicklung im Onlineverkauf.
- Die Retailspezialisten aus dem Team Digital Commerce Consulting verfügen über ein fundiertes und breites Know-how im digitalen Handel.
- Die Kernaussagen aus Studien und Berichten rund um den digitalen Handel sind uns bekannt und helfen ebenfalls, die richtigen Entscheide zu treffen.

Unsere Leistungen

- Wir führen mit Ihnen gemeinsam eine Wirtschaftlichkeitsrechnung für Ihr Geschäftsmodell durch.
- Wir analysieren Ihre Zielkunden und erarbeiten mit Ihnen die Customer Journey.
- Wir definieren gemeinsam die Massnahmen für die Umsetzung Ihrer Lösung und zeigen die nächsten Schritte auf.
- Wir weisen auf die kritischen Bereiche hin und dokumentieren, worauf es zu achten gilt.

Ihr Nutzen

- Vielen Händlern fehlen die Erfahrung und das Know-how, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Wir sind in dieser Hinsicht der ideale Know-how-Träger.
- Eine klar strukturierte Vorgehensweise ist bei der Erarbeitung einer Strategie essenziell. Wir unterstützen Sie dabei.
- Unsere Aussensicht bietet Ihnen eine wertvolle Entscheidungsgrundlage.

Ihr Gewinn

- Sie lernen im Workshop, die Basis Ihrer E-Commerce-Strategie zu erarbeiten.
- Wir erstellen gemeinsam ein Konzeptpapier zu Ihrer E-Commerce Strategie.

Zielpublikum

Steht für alle interessierten Unternehmen offen.

Kosten

Preis auf Anfrage